

## FRILUFTSLIVETS EKONOMISKA VÄRDEN

”Att uppmärksamma friluftslivets ekonomiska värden har stor betydelse för synen på hur vi nyttjar landskapet och friluftslivets ställning i stort. De senaste decenniernas utveckling inom besöksnäringen talar mycket för att landskapet som upplevelsemiljö kommer att få en allt större ekonomisk betydelse i framtiden.”

*Professor Peter Fredman,  
Mittuniversitetet/ETOUR*

## FAKTA OM SVENSKT FRILUFTSLIV

Svenskt Friluftsliv företräder i övergripande angelägenheter de ideella friluftslivsorganisationerna i Sverige och är talesman gentemot regering, riksdag och myndigheter. Uppgiften är att bevara och utveckla förutsättningarna för friluftslivet – värna allemansrätten, stärka den långsiktiga finansieringen för friluftslivsorganisationerna och höja friluftslivets status i samhället.

Målet är att människor i Sverige ska ha möjlighet att utöva ett aktivt friluftsliv, idag och i framtiden. Svenskt Friluftsliv har 21 medlemsorganisationer som tillsammans har ca två miljoner medlemmar, varav ca 300 000 barn och ungdomar. Totalt finns närmare 10 000 föreningar och klubbar i landet.

*Vill du läsa hela rapporten om friluftslivets ekonomiska värden,  
vänligen kontakta oss!*



Svenskt Friluftsliv

Svenskt Friluftsliv, Instrumentvägen 14, 126 53 Hägersten  
Tel: 08-549 041 21 Fax: 08-447 44 44  
info@svensktfriluftsliv.se www.svensktfriluftsliv.se

# Friluftslivets ekonomiska värden



Svenskt Friluftsliv

## Det svenska friluftslivet representerar minst 35 miljarder kronor per år. Friluftslivet i Sverige representerar stora ekonomiska värden och friluftslivets upplevda värden uppgår ofta till höga belopp jämfört med andra näringar. Det visar en färsk rapport från Svenskt Friluftsliv.

Rapporten har tagits fram på Svenskt Friluftslivs initiativ med ambitionen att för första gången beskriva friluftslivets olika ekonomiska värden. Översikten omfattar upplevda värden, ekonomiska utgifter, ekonomisk omsättning och bidrag.

Studien har genomförts av Professor Peter Fredman (Mittuniversitetet/Etour), Lektor Linda Lundmark (Umeå universitet), Docent Mattias Boman och Professor Leif Mattsson (båda Sveriges Lantbruksuniversitet).

– Att uppmärksamma friluftslivets ekonomiska värden har stor betydelse för synen på hur vi nyttjar landskapet och friluftslivets ställning i stort. De senaste decenniernas utveckling inom besöksnäringen talar mycket för att landskapet som upplevelsemiljö kommer att få en allt större ekonomisk betydelse i framtiden. Vi lever i en värld med växande befolkning, ökad resursknapphet och i vissa länder en påfallande ökad ekonomisk utveckling. Tillgång till attraktiv natur för vila, avkoppling, motion, utmaning, samvaro och upplevelse är ett uttryck för hög livskvalitet hos många människor, säger Professor Peter Fredman.

– Vi har tidigare försökt beskriva de hälsoekonomiska effekterna av ett aktivt friluftsliv. Den studien visade att bristen på fysisk aktivitet kostar samhället 6 miljarder kronor per år. Nu lägger vi ytterligare en pusselbit för att beskriva friluftslivets ekonomiska relationer, säger Ulf Silvander, generalsekreterare på Svenskt Friluftsliv.

Rapportförfattarna har systematiskt gått igenom den vetenskapliga litteraturen inom området. Dessutom har författarna gjort sammanställningar som är helt nya för sektorn som helhet. Baserat på resultaten i rapporten uppskattar Svenskt Friluftsliv att friluftslivet i Sverige representerar minst 35 miljarder kronor per år. Svenskt Friluftsliv är medvetna om att denna rapport inte är heltäckande för området. Det finns stora kunskapsluckor där ytterligare insatser behövs för att få en mer heltäckande och sammanhållen bild. Att identifiera dessa luckor har varit ett av målen för arbetet. Några av slutsatserna från rapporten är:

- Friluftslivet i Sverige representerar avsevärda ekonomiska värden sett till enskilda beräkningar, men det saknas mer systematiskt insamlad statistik. Den samlade bilden av friluftslivets ekonomiska värden som framträder i rapporten är fragmenterad och ofullständig.

- Friluftslivets och naturturismens kommersiella värden går i första hand till ”traditionella” varor och tjänster som resa, äta och bo. För det flesta utövare går endast en mindre del av de ekonomiska utgifterna till aktiviteter och upplevelser.

- Friluftsutövare lägger allt mer pengar på utrustning för deltagande i sitt friluftsliv, något som tydligt framgår av tillväxten i branschen för friluftsutrustning (outdoor). Friluftsutrustning är en tillväxtbransch som nästan fördubblat omsättningen sedan början av 2000-talet.

- Kommunerna satsar sannolikt mindre resurser på friluftsliv idag än för tio år sedan. Flera svenska myndigheter liksom EUs olika stödprogram är viktiga för friluftslivets förutsättningar, och satsar också ekonomiska resurser både som stöd och indirekt genom olika arbetsinsatser, men det är svårt att få en samlad bild på detta utan mer ingående granskning.

- Finansiering från traditionella forskningsfinansierare går i relativt liten utsträckning till friluftsliv eller naturturism.

## Ett urval av ekonomiska värden inom svenskt friluftsliv

Rapporten och fullständiga tabellen finns tillgänglig på [www.svensktfriluftsliv.se](http://www.svensktfriluftsliv.se)

Allemanrättsligt friluftsliv	UPPLEVT VÄRDE	UTGIFTER	OMSÄTTNING, BIDRAG, M M	TOTALT
Skogsrekreation (Västerbotten)	5 860 kr/person och år			1,0 mdkr/år
Skogsrekreation (generellt)	200 kr/besök (dag)			
Skogsrekreation (Skåne, Blekinge)		50 kr/besök		
Vandring med övernattnig (Svenska fjällen)	3 500 kr/person och besök			
Vandring med övernattnig (Svenska fjällen)		2 600 kr/pers. och besök		
Fjällvandring (Dalafjällen)	1760 kr/person och besök			
Rekreation i jordbrukslandskapet (Sverige)	≈ 70 kr/person och år			≈ 440 mkr/år

### Jakt och fiske

Jakt (Sveriges jägare)	11 000 kr/jägare och år			3,1 mdkr/år
Fritidsfiske (Sverige)	1 500 kr/person och år			2,5 mdkr/år
Fritidsfiske (Sverige)		1 700 kr/person och dag		1,7 mdkr/år

### Friluftorganisationer

Friluftorganisationer (Sverige)			≈ 1,1 mdkr/år	≈ 1,1 mdkr/år
---------------------------------	--	--	---------------	---------------

Övrigt friluftsliv	UPPLEVT VÄRDE	UTGIFTER	OMSÄTTNING, BIDRAG, M M	TOTALT
Utförsäkning (Svenska fjällen)	4 600 kr/person och besök			
Utförsäkning (Svenska fjällen)		4 100 kr/pers. och besök		
Snöskoteråkning (Svenska fjällen)	3 700 kr/person och besök			
Snöskoteråkning (Svenska fjällen)		3 300 kr/pers. och besök		

### Kommersiellt friluftsliv

Naturturism (Sverige)			≈ 15 mdkr/år	≈ 15 mdkr/år
Naturens Bästa (53 av 78 företag)			≈ 205 mkr/år	≈ 205 mkr/år
Fritidsfisketurism (Sverige)			490 mkr/år	490 mkr/år
Cykelturism (Sverige)			≈ 200 mkr/år	≈ 200 mkr/år
Liftkortsomsättning (Sverige)			880 mkr/år	880 mkr/år

### Friluftsutrustning

Friluftsutrustning (15 Svenska tillverkningsföretag)			2,3 mdkr/år	2,3 mdkr/år
Friluftsutrustning (4 Svenska försäljningsföretag)			1,7 mdkr/år	1,7 mdkr/år
Fritidsbåtar inkl. båtanvändning (Sverige)			15 mdkr/år	15 mdkr/år

### Kommuner och stiftelser

Sveriges kommuner (ur driftsbudget)			217 mkr/år	217 mkr/år
Stiftelser för naturvård och friluftsliv (5 st.)			106 mkr/år	106 mkr/år

### Stöd och bidrag

Stöd till friluftorganisationer (Friluftsrådet)			25 mkr/år	25 mkr/år
LONA* (40% friluftsliv, inkl. motfinansiering)			240 mkr	240 mkr

\*) Lokala naturvårdssatsningen

### Forskning

Forskning (bidrag från svenska forskningsfinansierare)			> 15 mkr/år	> 15 mkr/år
--	--	--	-------------	-------------

### Övrigt

Sällskapsdjur (hund, Sverige)			≈ 6 mdkr/år	≈ 6 mdkr/år
-------------------------------	--	--	-------------	-------------